

NIONA

PORTFOLIO
2017 & 2018



SOMMAIRE

NIONA, NOTRE ÉQUIPE	3, 4, 5
NOS COUVERTURES MÉDIATIQUES	6, 7
NOS FORMATIONS	8, 9
NOS PROJETS	10, 11, 12
NOS BROCHURES	13, 14
NOS STATISTIQUES	15



Niona est une équipe de jeunes autochtones, âgés entre 12 et 17 ans basée à Wôlinak et Odanak et qui a à coeur de partager la culture et les actions positives des communautés autochtones du Québec par l'utilisation de moyens technologiques; radio, vidéo-web, blog, réseaux sociaux et bien plus encore.

Nouveauté cette année.

L'équipe Niona s'agrandit! En effet, 11 nouveaux jeunes de la communauté d'Odanak se joignent à l'équipe Niona.

« Découvrir, vivre et transmettre. »



NOTRE ÉQUIPE



MEGAN HÉBERT-LEFEBVRE
17 ans



EMY-MAY BONNEVILLE-DUGUAY
16 ans



SAMUEL HÉBERT-LEFEBVRE
15 ans



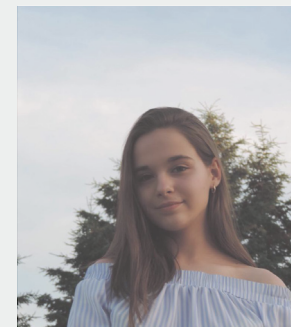
MÉGANE VEILLETTE
17 ans



**MAILEE BONNEVILLE
FOREST**
16 ans



**JULIE
M'SADOQUES-
JOYAL**
14 ans

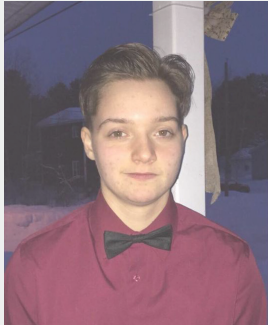


**CATHERINE
M'SADOQUES-
JOYAL**
14 ans

L'ÉQUIPE ODANAK



Thaya Lachapelle, Audrey-Ann Deschenaux, Jacob-Olivier Robinson, Pierre-Alexandre Thompson, Charlotte Gauthier Nolett, Katherine Dutil O'bomsawin, Maude Beaupré Lacroix.



GABRIEL AREL



**MARIE-LEE
DESCHENEUX**



ÈVE BERGERON

JOURNAL SALAKIWI

Le premier projet de l'équipe Niona Odanak a été la création d'un journal nommé le *Salakiwi* trimestriel pour la communauté d'Odanak.

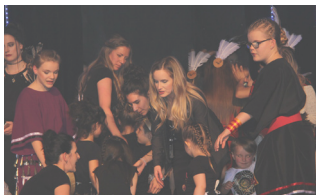


The background of the slide features several thick, expressive blue brushstrokes that sweep across the frame from the top-left towards the bottom-right. These strokes are contained within a white rectangular border. The text is centered over these strokes.

NOS COUVERTURES MÉDIATIQUES

DÉFILÉ W 2018

5 MAI 2018



POW WOW DE WÔLINAK 2017

19 ET 20 AOÛT 2017

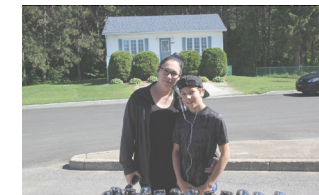


POW WOW D'ODANAK 2018

6, 7 ET 8 JUILLET 2018



JOURNÉE NATIONALE DES AUTOCHTONES, 21 JUIN 2018



* Crédit au Pow Wow d'Odanak

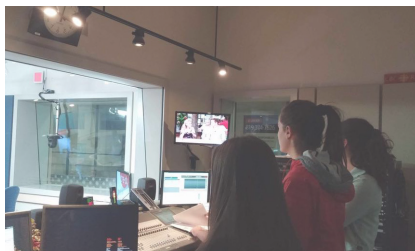
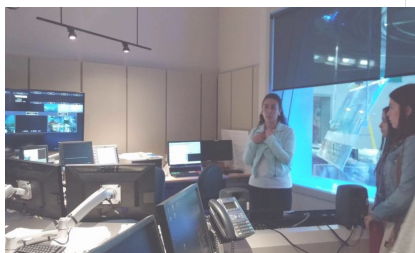
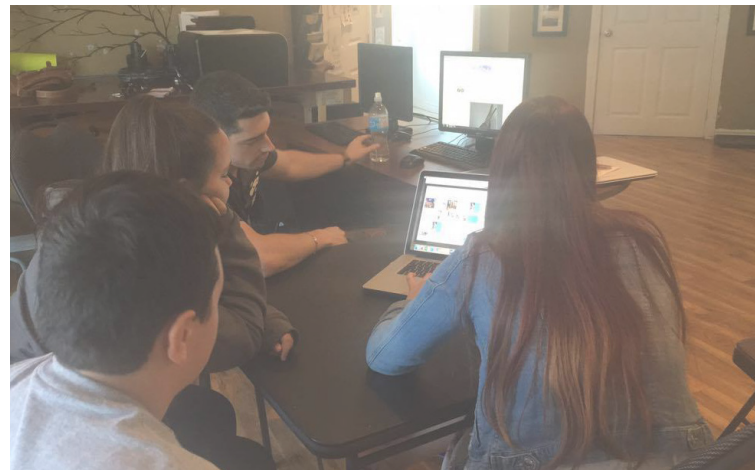


NOS FORMATIONS

CRÉATION D'UN SITE WEB

9 AOÛT 2017

Avec l'aide de Steve O'Bomsawin de l'agence numérique *Asban*, nous avons appris comment créer un site web à notre goût.



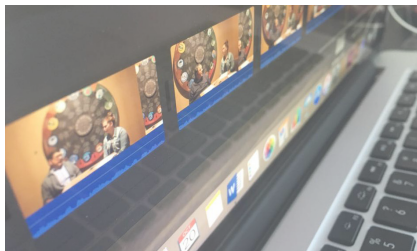
VISITE À RADIO-CANADA

5 SEPTEMBRE 2017

Nous avons eu également la chance de visiter les studios de Radio-Canada à Trois-Rivières avec Jennifer O'Bomsawin en guise de guide.

A white square frame is centered on the page. Inside the frame, there are several thick, horizontal blue brushstrokes that overlap each other, creating a textured, painterly effect. The strokes vary in intensity and direction, with some appearing more saturated and others more faded or streaked.

NOS PROJETS



MÉMOIRE VIVANTE; COURT MÉTRAGE, SEPTEMBRE 2017 À AUJOURD'HUI

Tout au long de l'année, plusieurs jeunes de l'équipe ont travaillé sur un court-métrage dédié aux aînés de la communauté. Notre but est de faire découvrir l'histoire de la communauté aux prochaines générations.

Nous avons eu la chance de faire une entrevue avec l'archéologue Geneviève Treyvaud à propos des fouilles archéologiques effectuées près de Wôlinak. **Le projet est encore en cours à ce jour.**

LES JARDINS COMMUNAUTAIRES 4 JUILLET 2018

Niona a participé aux jardins communautaires pour venir en aide les membres de la communauté de Wôlinak en participant à la plantation des plants



ENTREVUE À LA RADIO 21 AOÛT 2017

Mailee Bonneville Forest a parlé du Pow Wow de Wôlinak qui a eu lieu les 19 et 20 août 2017 à la station de radio **FM 90,5 CKBN.**



COLLOQUE DE L'ACFAS

9 ET 10 MAI 2018

Niona, en collaboration avec le **bureau du Ndakinna** du Grand Conseil de la Nation Waban-Aki, a été invité à présenter son projet et sa mission lors du **86e Congrès de l'ACFAS - Célébrer la pensée libre** se déroulant à Chicoutimi.

Ce fut un merveilleux voyage. Restez à l'affût de ce projet au courant de l'année à suivre!



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

NIONA, 3 JUILLET 2018

Deux jeunes de notre groupe ont pris la parole devant une trentaine de personnes provenant d'un peu partout dans le monde dans le cadre d'une visite du **FQOCF** afin de leur expliquer en quoi consiste Niona.



A white square frame is centered on the page. Inside the frame, there are several thick, horizontal blue brushstrokes that overlap each other, creating a sense of movement and texture. The brushstrokes vary in intensity, with some appearing darker and more saturated than others. The text 'NOS BROCHURES' is overlaid on the brushstrokes in a clean, white, sans-serif font.

NOS BROCHURES

LE POW WOW DE WÔLINAK 2018

Cette année, nous avons comme mandat de remettre à neuf le dépliant de la programmation du Pow Wow 2018.

KOLIPAÏ8 BIENVENUE

Le Pow Wow de Wôlinak se veut une activité culturelle et familiale de rassemblement, d'échanges et de festivités.



Aucun alcool ni sera toléré sur le site le samedi et dimanche. Aucun animal n'est toléré sur le site au tout temps.

NOUS JOINDRE
10 120, rue Kolipaï8, Wôlinak (Qc)
T.819.294.6696 www.cawolinak.com
Suisvez-nous sur Facebook: Pow Wow Wôlinak



PROGRAMMATION SOYEZ DES NÔTRES

VENDREDI SOIR 14 SEPTEMBRE		DIMANCHE 16 SEPTEMBRE	
18H30	Chansonnier	12H À 17H	Dances et chants traditionnels Artisans sur place Démonstration
20H	Spectacle du groupe <i>All Access</i>		- Battage de fibre - Fumage de poisson - Tir à l'arc
22H15	Feux d'artifice Fermeture du site	17H	Méchoui *Note: réservation seulement au coût de 10\$
Hérisse d'alcool sur place Alcool permis sur le site exclusivement le samedi			

SAMEDI 15 SEPTEMBRE		RESTAURATION 14, 15 ET 16 SEPTEMBRE	
13H À 18H	Bingo		Casse-croûte Mets traditionnels
12H À 17H	Artisans sur place Démonstration		Barbe à papa, maïs soufflé Friandises Friandises glacées Et encore plus!
	- Battage de fibre - Fumage de poisson - Tir à l'arc		

ZONE JEUNESSE

SAMEDI 15 SEPTEMBRE

13H À 17H

- Jeu gonflable
- Maquillage de fantaisie
- Atelier d'enfants
- Fermette
- Sculpture de ballon

DIMANCHE 16 SEPTEMBRE

13H À 17H

- Jeu gonflable
- Maquillage de fantaisie
- Activités de Sciences en Folie
- Fermette
- Sculpture de ballon

**ACCÈS GRATUIT
TOUTE LA FIN DE SEMAINE**



MÉMOIRE VIVANTE, LA LANGUE ABÉNAKISE

Ce dépliant est la suite du dépliant *Mémoire vivante: la rivière au long détour*, une exposition présentée à la chapelle St-Thérèse de Wôlinak



MÉMOIRE VIVANTE, LA LANGUE ABÉNAKISE

La langue abénaquise
Notre langue, notre richesse
Court document aide-mémoire sur la langue abénaquise

SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT

Ce printemps, nous avons créé une fiche afin de sensibiliser la communauté de Wôlinak sur la gestion des déchets.

Guide d'aide à l'environnement

1. Réduire

En consommant moins et en faisant de meilleurs choix, vous évitez de générer des résidus. Par exemple:

- Acheter des articles durables ou avec peu d'emballage.
- Éviter les articles à usage unique.

2. Réutiliser

Trouver un nouvel usage plutôt que de jeter. Avant de jeter l'article, réfléchissez comment réutiliser l'objet. Par exemple:

- Donner à un proche ou à une fiducie.
- Vendre dans une vente de garage.

3. Recycler

Disposer des matières recyclables aux endroits appropriés. Par exemple:

- Déposer les contenants, emballages et imprimés dans le bac de recyclage.
- Déposer les matières particulaires dans les points de dépôt.

3RV

4. Valoriser

Produire de l'énergie ou de la matière avec les résidus. Par exemple:

- La valorisation énergétique permet de récupérer et utiliser l'énergie produite lors de la combustion ou méthanisation de résidus dans des équipements spécialisés.

SAVIEZ-VOUS QUE ?
Les bouteilles de plastique que vous récupérez peuvent être recyclées en vêtements de fibres polaires.

Recyclage

Quoi mettre dans le BAC de recyclage?

CONTENANTS	EMBALLAGES	IMPRIMÉS
<p>ASTUCE Rincer légèrement les contenants et les sacs en plastique avant contenu des aliments avec l'eau de vaisselle.</p> <p>EXEMPLES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Boîtes d'œufs; - Polystyrène; - Boîtes de plastique; - Pots de verre; - Etc. 	<p>ASTUCE Séparer les divers types d'emballages d'un même produit (par exemple, le sac de plastique d'une boîte de céréales).</p> <p>EXEMPLES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sac de pain et d'épicerie; - Bouteilles et couvercles; - Sacs à collations; - Papier d'aluminium; - Etc. 	<p>ASTUCE Retirer les circulaires et les coupons de caisse des sacs en plastique.</p> <p>EXEMPLES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Journaux et magazines; - Emballages de cartons; - Feuilles de cartons; - Livres, affiches et feuilles d'imprimante; - Etc.

Rédigé par: SOURCE: RECYC-QUÉBEC

NOS STATISTIQUES

NOUS SOMMES RENDUS À

3

INTERVENANTS

18

JEUNES

295

J'AIME SUR NOTRE PAGE
FACEBOOK

25

PARTENAIRES

40

RÉALISATIONS

SUIVEZ NOUS SUR



NOUS JOINDRE:

NIONA

WWW.NIONA.ORG

(819) 294-1686 P.1218

NIONA@GCNWA.COM

NIONA



Marketing Overview

It is our process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's long-term Marketing strategy goal is to increase sales and achieve the advantageous analysis of a company's activities and determine the contribution to its objectives. The objectives will be based on how you will maximize your sales volume and marketing activities.

A marketing strategy helps convey effective messages with the right base of marketing approaches that

Product Categories	Profit per Year				
	2013	2014	2015	2016	
General tools	+501.82	-13.9	+500.02	+7007.75	+80.82
Health & Medical	13.9	+82.84	+239.74	-239.00	-13.9
Art Supply	+82.84	+820.82	+82.84	+239.74	+82.84
Kids & Baby	+659.02	+7207.75	+659.02	-13.9	+659.02
Kitchen water	-229.00	-229.00	+7007.75	+82.84	-229.00
Fashion	797.75	+559.02	-13.9	+820.82	+7007.75
Furniture	+239.74	-239.74	+659.02	+239.74	+239.74

Growth Percentage

Profit per year of each product, based on October, 2016